



Communication

Case postale, CH-8022 Zurich
Téléphone +41 58 631 00 00
communications@snb.ch

Zurich, le 27 août 2019

Résultats de l'enquête sur la numérisation et la fintech dans les banques suisses

La Banque nationale suisse (BNS) a réalisé au dernier trimestre 2018 une enquête sur la numérisation et la fintech auprès de banques suisses¹. Elle a mené cette enquête dans le cadre de son mandat légal en mettant l'accent sur la stabilité financière. L'objectif était d'obtenir une vue d'ensemble représentative de l'influence de la numérisation et de la fintech sur les banques dans les opérations de dépôt et de crédit.

Globalement, les résultats montrent que les banques s'attendent à une forte numérisation de l'intermédiation financière. Elles voient dans la numérisation avant tout des opportunités, en particulier pour réduire les coûts et augmenter la qualité des services. Dans le même temps, les banques signalent des défis, notamment l'intensification de la concurrence aussi bien entre les banques qu'avec les nouveaux acteurs du marché tels que les entreprises big tech ou les banques numériques. Dans ce contexte, les banques visent des objectifs ambitieux en matière de numérisation, investissent dans l'innovation ou acquièrent cette innovation auprès d'entreprises spécialisées, par exemple les entreprises fintech. La stratégie et les objectifs de numérisation varient en fonction de la taille des établissements financiers.

Les principales conclusions de l'enquête sont en bref les suivantes:

Sur le long terme, les banques s'attendent à continuer de jouer un rôle central dans l'intermédiation financière, mais dans un environnement marqué par une concurrence accrue et une forte numérisation des services financiers. Selon les banques, les clients n'entretiendront probablement plus une relation durable avec une seule banque, mais devraient être de plus en plus nombreux à comparer les offres numériques et à recourir à

¹ L'échantillon comprend 34 banques suisses qui exécutent principalement des opérations de dépôt et de crédit. Il inclut les différentes catégories de banque et tient compte de leur diversité en termes de taille. Les banques de l'échantillon concentrent environ 80% des actifs du segment pertinent pour cette enquête.

Communiqué de presse

plusieurs intermédiaires bancaires et non bancaires pour obtenir le meilleur service. Les entreprises big tech et les banques numériques pourraient devenir des concurrents importants des banques dans certains segments comme les paiements ou les crédits aux entreprises. Les entreprises fintech sont en revanche plutôt perçues comme des partenaires, en raison de leur spécialisation et de leur petite taille.

Sur le plan stratégique, les banques visent un degré élevé de numérisation du modèle d'affaire actuel, avec pour objectif de réduire les coûts et de rester attractives pour la clientèle. Dans le domaine des dépôts et du trafic des paiements, le degré de numérisation actuel est déjà élevé. Les principaux progrès attendus concernent l'automatisation de l'ouverture des comptes et l'amélioration de la convivialité dans le but de faire face à l'entrée sur le marché des entreprises big tech et des banques numériques. Dans le domaine des crédits hypothécaires aux ménages, une majorité des banques de taille moyenne à grande prévoit de numériser l'essentiel du processus. Selon les banques, le conseil et le contact humain continueront à jouer un rôle important et seront également soutenus par des processus numérisés.

La stratégie de numérisation varie notablement en fonction de la taille des banques. Les objectifs de numérisation des établissements de taille moyenne à grande sont nettement plus ambitieux que ceux des petites banques, en particulier dans le domaine des prêts hypothécaires; il en va de même pour le degré actuel de numérisation. Dans le domaine des dépôts et du trafic des paiements, les différences sont moindres, et le degré de numérisation actuel est déjà élevé dans toutes les banques.

La majorité des banques considère le cadre réglementaire comme globalement adéquat, tout en relevant des besoins concrets d'amélioration. Les obstacles les plus souvent cités sont l'absence d'une base légale pour l'établissement de l'identité électronique et l'exigence de documents et signatures physiques pour certaines opérations.

L'enquête de la BNS donne une image représentative de l'influence de la numérisation et de la fintech sur les banques dans les opérations de dépôt et de crédit. Il s'agit toutefois uniquement d'une image à un moment donné. La Banque nationale suisse continuera à suivre attentivement dans le futur ces développements dynamiques, en collaboration avec les acteurs du système financier.

Le rapport complet relatif à l'enquête sur la numérisation et la fintech dans les banques suisses se trouve sur le site Internet de la Banque nationale, à l'adresse [www.snb.ch. Stabilité financière/Publications/Secteur bancaire](http://www.snb.ch/Stabilité_financière/Publications/Secteur_bancaire).