



Medienorientierung vom 31. Oktober 2007 der Schweizerischen Nationalbank zur  
Lancierung von iconomix

## Redebeitrag I. Chassot

Es gilt das gesprochene Wort

### Moyens d'enseignement électroniques: importance de la qualité des contenus numériques

### Guter eContent ist wichtig: elektronische Lehrmittel im Unterricht

**Isabelle Chassot, conseillère d'Etat (FR) et présidente de la CDIP**

- 1) Il n'est pas courant que la CDIP soit représentée lors du lancement d'un "moyen d'enseignement". Mais il faut dire aussi que la Banque nationale suisse – en tant qu'institution de la Confédération chargée de la politique monétaire et du pilotage économique – n'en édite pas fréquemment. En fait, vous l'avez entendu, c'est pour marquer son centième anniversaire que la BNS a décidé d'apporter une contribution dans le domaine de la formation économique, en créant iconomix. Et je remercie la BNS pour cette précieuse initiative. C'est donc un vernissage tout à fait particulier qui a lieu ici aujourd'hui.
- 2) J'estime qu'il est fondamental que les jeunes et les jeunes adultes disposent d'une formation de base en économie et comprennent le contexte économique. Comme Monsieur Roth l'a souligné, ces compétences sont importantes dans une démocratie directe et elles sont importantes également au vu des changements qui s'opèrent dans une économie de plus en plus mondialisée.
- 3) Qualitativ gute elektronische Lehrmittel und Lerninhalte (eContent) spielen eine wichtige Rolle dafür, dass Computer und neue Medien im Unterricht eingesetzt werden. iconomix ist für mich ein Beispiel von "good practice" für eContent. Ich nenne einige Punkte:
  - iconomix nimmt Bezug auf die wichtigsten Print-Lehrmittel, die heute im Volkswirtschaftsunterricht eingesetzt werden. Das ist ganz wichtig. Denn sehr oft wird eContent im Unterricht nicht eingesetzt, weil der Bezug zu Lehrplänen und Lehrmitteln fehlt.
  - Die Erarbeitung von iconomix erfolgte in Zusammenarbeit mit der Praxis und wurde in der Praxis erprobt.
  - Die langfristige Entwicklung und Aktualisierung des Produktes ist gesichert.
  - iconomix ist konzipiert als "Open Content", zugänglich für alle.
  - Module von iconomix liegen in drei Landessprachen vor.

Diese Punkte zeigen – die Entwicklung und der Unterhalt von gutem Content ist teuer. Herr Roth hat die Entwicklungskosten dargelegt.

- 4) Die Erarbeitung von eContent ist auch ein Thema in der aktualisierten Strategie der EDK zu den Informations- und Kommunikationstechnologien (ICT) in der Schule. Die EDK hat diese im März 2007 verabschiedet. In den vergangenen Jahren haben wir in den Bereichen Hardware-Ausrüstung der Schulen, dem Zugang zu Internet und dem Fachsupport grosse Fortschritte gemacht. Das wird fort-

geführt und gesichert. Zusammen mit einer guten Ausbildung der Lehrpersonen. Einen neuen Schwerpunkt setzen wir bei eContent, als wichtiger Voraussetzung dafür, dass ICT im Unterricht eingesetzt werden. Und gut eingesetzt werden können.

5) Cela dit, la CDIP ne va pas se mettre à développer – ou à faire développer – elle-même des contenus numériques. Son rôle à l'échelon national consiste:

- à mettre en relation les prestataires et les producteurs de contenus numériques,
- à assurer le lien avec les plans d'études cantonaux et les nouveaux plans d'études régionaux, et
- à rendre accessible tout ce qui existe déjà, c'est-à-dire produits, connaissances pédagogiques et «good practice».

L'instrument le plus important pour ce faire est le Serveur suisse de l'éducation, le portail officiel de l'éducation en Suisse ([www.educa.ch](http://www.educa.ch)) dont sont responsables à la fois la Confédération et les cantons. L'accès à iconomix se fera lui aussi par le biais du Serveur suisse de l'éducation.

---

Pour en savoir plus    Strategie der EDK im Bereich Informations- und Kommunikationstechnologien (ICT) und Medien vom 1. März 2007  
[http://www.edk.ch/PDF\\_Downloads/ICT/ICT-Strategie\\_Kantone\\_d.pdf](http://www.edk.ch/PDF_Downloads/ICT/ICT-Strategie_Kantone_d.pdf)

Stratégie de la CDIP en matière de technologies de l'information et de la communication (TIC) et de médias du 1er mars 2007  
[http://www.edk.ch/PDF\\_Downloads/ICT/ICT-Strategie\\_Kantone\\_f.pdf](http://www.edk.ch/PDF_Downloads/ICT/ICT-Strategie_Kantone_f.pdf)