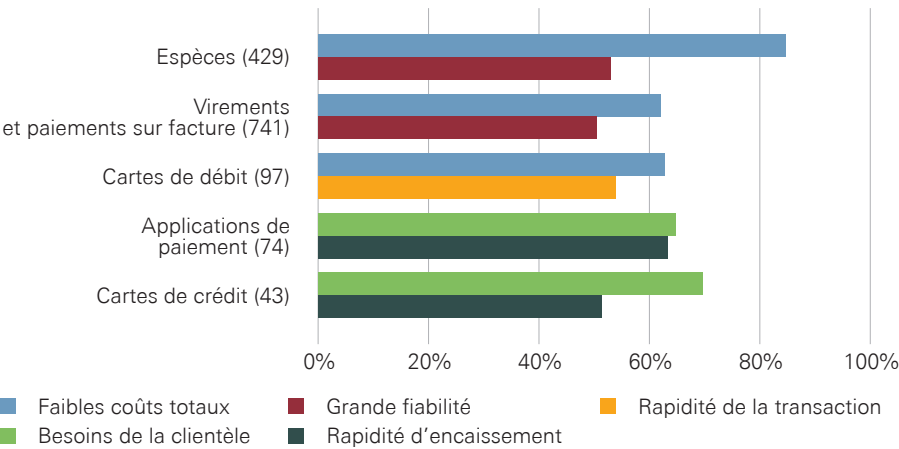


PRINCIPAUX MOTIFS DE LA PRÉFÉRENCE

En % (plusieurs réponses possibles), seuls les 2 motifs les plus cités



Base: entreprises ayant une préférence pour un moyen de paiement (voir chiffres entre parenthèses).