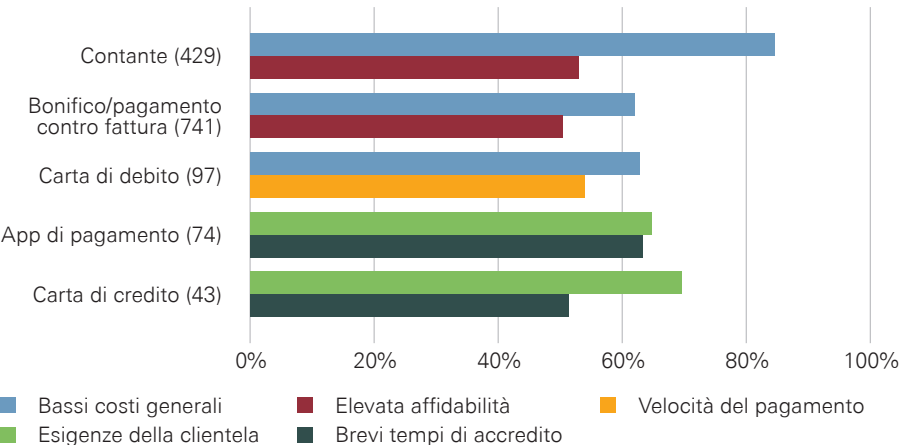


MOTIVI PRINCIPALI ALLA BASE DELLA PREFERENZA

Quote in percentuale (più risposte possibili), solo i due motivi più citati



Base: imprese che preferiscono un determinato mezzo di pagamento (cfr. dati fra parentesi).