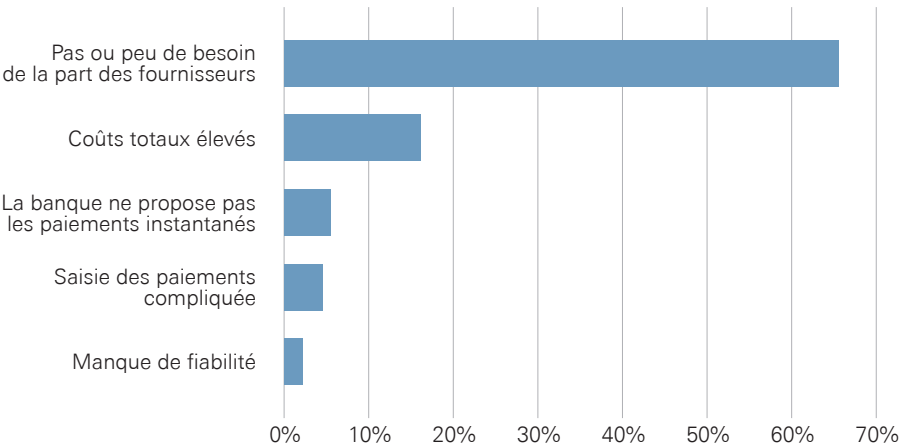


MOTIFS DU NON-RECOURS AUX PAIEMENTS INSTANTANÉS

En % (plusieurs réponses possibles)



Base: entreprises qui ne recourent pas aux paiements instantanés (1 021).