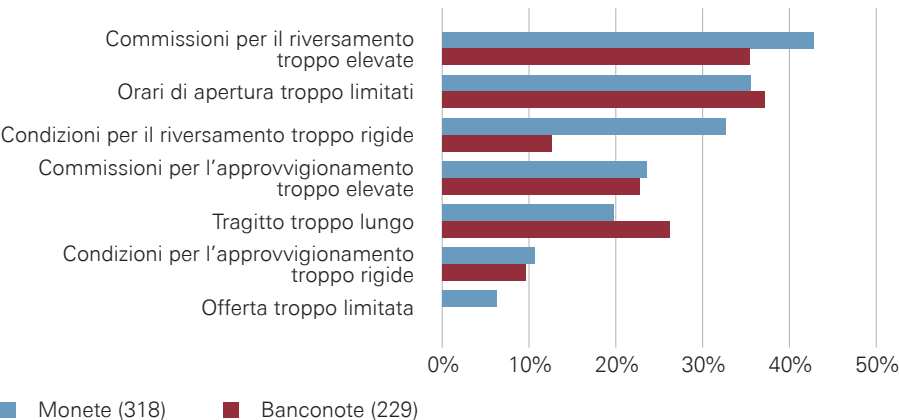


MOTIVI DI INSODDISFAZIONE IN MERITO AI PUNTI DI APPROVVIGIONAMENTO E DI RIVERSAMENTO

Quote in percentuale (più risposte possibili)



Base: imprese insoddisfatte dei canali di approvvigionamento e di riversamento (cfr. dati fra parentesi).